



**ALIMENTAR
AL MUNDO,
CUIDAR EL
PLANETA**

Noticias de los Comités Nacionales del AIAF-2014 **Balance del primer semestre**

Introducción

Ya hemos sobrepasado el ecuador del Año Internacional de la Agricultura Familiar y ha llegado el momento de hacer balance de la primera parte de este acontecimiento mundial. Lo realizado en estos seis meses se puede resumir en dos palabras: ¡extremadamente positivo! Este resultado global es fruto de los esfuerzos sobresalientes de la sociedad civil, que se ha organizado admirablemente con el objeto de reivindicar los derechos de un colectivo muy importante de la población: los hombres y mujeres agricultores familiares. Las organizaciones de la sociedad civil no solo han interpelado a sus respectivos gobiernos sino que en muchas ocasiones les han invitado a incorporarse a este movimiento, integrándose en los Comités nacionales (CCNN) que ellas habían formado. Algunas organizaciones internacionales y centros de investigación también se han incorporado a estas plataformas de impulso de la Agricultura Familiar (AF).

Los comités nacionales

Hasta ahora, son más de 600 entidades diversas (organizaciones campesinas, ONG, ministerios, organizaciones internacionales y academias) que se han organizado a nivel nacional para constituir en total cerca de 60 CCNN en los 5 continentes. Todos estos CCNN, aunque diversos en su composición, tamaño o nivel de consecución de las actividades organizadas, defienden una misma visión global: la de permitir a la AF alimentar en cada país a su propia población y eso, a partir de la gran diversidad de las realidades locales.



FORO RURAL MUNDIAL
WORLD RURAL FORUM
FORUM RURAL MONDIAL
MUNDUKO LANDAGUNEA

Foro Rural Mundial
Tel. +34 945 12 13 24
www.familyfarmingcampaign.net



ALIMENTAR AL MUNDO, CUIDAR EL PLANETA

Un intenso trabajo de organización, de concertación, de reflexión y de negociación en el seno de los CCNN ha dado como resultado la definición de objetivos nacionales, la redacción de planes de trabajo y la realización de actividades concretas. Así, junto con la docena de CCNN actualmente en proceso de formación, 16 CCNN en África, 16 en América, 8 en Europa, 4 en Asia y 1 en Oceanía han organizado más de 320 actividades de promoción y de sensibilización política (dos terceras partes de las actividades se encuadran en este apartado) y de sensibilización de la población (el tercio restante) en apenas 6 meses. Y los resultados de este trabajo de largo plazo, que ha requerido en la mayoría de los casos múltiples reuniones consultivas, no se han hecho esperar.

Promoción e incidencia política

Para empezar, **declaraciones y documentos de orientación** en los que se enumeran propuestas de políticas públicas, surgidas de sesiones de concertación de actores de la sociedad civil, han sido formulados y presentados a las autoridades competentes entre otros por los CCNN de México, de Filipinas, de Costa de Marfil, de Estados Unidos, de Paraguay y de Costa Rica. Otros documentos de posicionamiento relevantes, como **manifiestos o notas de exposición de conceptos**, han sido redactados por los CCNN de Burundi, de Senegal, de Indonesia o de Zimbabue.

En Francia, la « Association des Régions de France » redactó recientemente la **Declaración de Rennes**, reconociendo la importancia de promover los sistemas alimenticios territoriales. En el continente sudamericano, 15 CCNN y otras 12 organizaciones de la COPROFAM (Coordinadora de Organizaciones de Productores Familiares del MERCOSUR) redactaron la **Declaración de Montevideo**, que recoge unas veinte de demandas concretas vinculadas a la AF. A un nivel más global, la **Declaración d'Abu Dhabi**, aprobada por organizaciones campesinas de los 5 continentes, recibió numerosas ratificaciones de otras muchas entidades relacionadas con los sectores agrícolas.

Declaraciones oficiales formuladas por gobiernos también fueron adoptadas en favor de la AF: es el caso de la **Declaración ministerial de París**, de la muy reciente **Declaración de Baku de la Asamblea Parlamentaria de la OSCE** (Organización para la Seguridad y la





ALIMENTAR AL MUNDO, CUIDAR EL PLANETA

Cooperación en Europa) y de la **Declaración del Parlamento Andino** que fue el resultado fructífero de un trabajo de incidencia política a nivel regional realizado conjuntamente por los CCNN de Colombia y Ecuador.

Paralelamente a la ratificación de estas diversas declaraciones apoyando la AF, nuevos **proyectos de ley** muy concretos han surgido en el marco del AIAF-2014. Es el caso de Paraguay con su **Decreto 1056 que establece la Ley Presidencial sobre las compras públicas de productos alimenticios a partir de la AF.**

En la misma línea, en Colombia, la **Resolución ministerial 267 prevé el lanzamiento del Programa de Agricultura Familiar, que establece oficialmente el concepto de AF y la conformación de un comité técnico sobre este sector.** Un presupuesto de 217.240.000€ fue autorizado para asegurar el fomento de este programa.

En Argentina, el Decreto **1030/2014 que prevé la constitución de una Secretaría de Estado de la Agricultura Familiar** fue promulgado por el Gobierno.

En Burkina Faso, el Ministro de la Agricultura prometió una **dotación presupuestaria** con el fin de reforzar la producción agrícola familiar para la próxima campaña agraria, mientras que en Nepal el gobierno concedió **subvenciones** por un importe de 78.000€ para promover la AF durante 2014.

Además de estos compromisos significativos, la construcción de conocimientos técnicos sobre las diversas dimensiones de la AF se consolida poco a poco gracias a la implicación de los centros de investigación. Libros y publicaciones científicas centrados en la AF han sido realizados en Francia, en España, en Costa de marfil. Francia y España, a su vez, han acogido diversas conferencias científicas.

Junto con esta consolidación de conocimientos, varios CCNN han llevado a cabo estudios y han redactado **informes sobre las problemáticas que viven en su respectivo medio rural.** Es el caso por ejemplo de India, de Nigeria, de Suiza, de Burundi y de Costa de Marfil. El fortalecimiento de los conocimientos sobre las múltiples problemáticas económicas, sociales, políticas y medioambientales que afrontan los agricultores





ALIMENTAR AL MUNDO, CUIDAR EL PLANETA

familiares, así como sobre los muchos factores que limitan su derecho a vivir decentemente de su trabajo, es importante para orientar mejor a los responsables de la formulación de políticas.

Sensibilización a la población

Por su parte, numerosas actividades se centraron en la población, con el objeto de sensibilizarla sobre la importancia de la AF y de informarla sobre sus múltiples funciones y retos que encuentra. Los CCNN de Bolivia, Brasil, Burkina Faso, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, Suiza, Nepal, El Salvador, México, Senegal, Nueva Zelanda, Indonesia, etc. han organizado o participado en numerosas **ferias, foros públicos o festivales** en sus países. Actividades lúdicas, tales como **exposiciones o concursos** sobre la AF han sido organizados en Canadá, en Nueva-Zelanda, en Francia o en México.

En Brasil, en Perú, en Uganda o en Nepal entre otros, varias cientos de personas han participado en **marchas populares** organizadas por estos CCNN. Materiales de sensibilización (banderolas, carteles, camisetas,...) han sido producidas y expuestas para dar una mayor visibilidad a estas movilizaciones sociales.

Múltiples medios de comunicación, periódicos, revistas, Televisión, radio, etc. han contribuido también a que aumente la visibilidad del AIAF-2014 y de las actividades de los CCNN, permitiendo así alcanzar e informar a una gran parte de la población. Numerosas **conferencias de prensa** han sido organizadas por los CCNN con el fin de informar a los periodistas respecto al AIAF-2014, de sensibilizarles sobre la realidad y la importancia de la AF, para que transmitan a su vez una imagen positiva y verdadera de la AF. Eso ha permitido también crear una red de comunicación profesional que contribuya a difundir los eventos del AIAF-2014 a lo largo del año. Como resultado de estas ruedas de prensa, **diversos artículos han sido publicados en la prensa escrita** –incluso en varias ocasiones– en Burkina Faso, en Burundi, en Costa de Marfil, en España, en Bélgica, en Suiza, en Nueva Zelanda, en Gambia, en Nepal, en El Salvador, en Guatemala, en Uruguay y en Senegal.



FORO RURAL MUNDIAL
WORLD RURAL FORUM
FORUM RURAL MONDIAL
MUNDUKO LANDAGUNEA

Foro Rural Mundial
Tel. +34 945 12 13 24
www.familyfarmingcampaign.net



ALIMENTAR AL MUNDO, CUIDAR EL PLANETA

En la radio, programas y spots sobre la AF han sido ampliamente divulgados por ejemplo en Nepal, en la República Democrática del Congo, en Uganda, en Francia y en Costa Rica, mientras que **reportajes para la televisión** han sido realizados y difundidos en España, en India, en Nepal, en Costa de Marfil, en Burundi y en la República Democrática del Congo.

Conclusión

Todos estos ejemplos de actividades no son más que la punta del iceberg de la tremenda dinámica subyacente al AIAF-2014. Tal y como atestiguan las líneas escritas más arriba, diversas mejoras políticas concretas están llegando a cuajar y permiten encarar el futuro con bastante optimismo para el AF en varios países. La imagen global de la AF sigue valorizándose en distintas partes del mundo y ganando en reconocimiento por parte de las autoridades y de la población en general.

Sin embargo, evidentemente queda mucho por hacer para que las mujeres y los hombres agricultores sean considerados, tal y como se merecen, como los mejores embajadores de la seguridad y la soberanía alimentarias. Muchas acciones de sensibilización y de incidencia política todavía son necesarias para conseguir apartarse de unos paradigmas que actúan claramente en perjuicio de todos los agricultores familiares, cualesquiera que sean sus orígenes, sus especializaciones agrarias, sus ingresos económicos o la extensión de sus explotaciones. Los próximos meses serán testigos de más logros, ya que numerosas acciones significativas ya están planificadas para el resto del año 2014.

Las conciencias se despiertan y se reúnen, la dinámica global del AIAF lo demuestra. ¡Bravo a todos por el camino realizado y una buena continuación!

José Osaba , Sylvie Guillaud y el equipo del FRM

Coordinación Sociedad Civil AIAF-2014



FORO RURAL MUNDIAL
WORLD RURAL FORUM
FORUM RURAL MONDIAL
MUNDUKO LANDAGUNEA

Foro Rural Mundial
Tel. +34 945 12 13 24
www.familyfarmingcampaign.net